

# 王者聚首 问鼎巅峰

2009皇家礼炮王者杯马球赛延续“王者运动”的经典与辉煌,把马球健康高尚的生活方式和勇于挑战的竞技精神传递给国人。



①九龙山马会俱乐部。②皇家礼炮21年。③皇家礼炮“王者杯”奖杯。④中国马球大使与九龙山马会(俱乐部)有限公司董事韦逸天及总经理华慧丛,共同举杯预祝2009皇家礼炮“王者杯”马球赛成功。⑤激烈的马球比赛。

第三届皇家礼炮王者杯马球赛将于10月中旬在浙江江湖的九龙山马会俱乐部再度举办,这也是世界著名的超高档苏格兰威士忌品牌皇家礼炮连续第三年独家冠名赞助这项赛事。

皇家礼炮王者杯马球赛作为首个在中国举办的国际马球比赛,获得了国际马球协会的官方认可。2009皇家礼炮王者杯不仅引来众多精英人士的关注,还吸引了更多中国马球选手前往参赛。他们经历了两年的艰苦训练,获得了受国际评定认可的马球级别,从而具备了角逐这场高水平赛事的资格。除此以外,今年更将有超过80匹纯种血统的马球战马参与这项赛事。这些精

心挑选的马匹均经过多年的专业训练,最后被空运至中国,用来配合来自11个不同国家的专业马球选手进行比赛。

九龙山马会俱乐部总经理、中国马业协会副秘书长及常务理事华慧丛女士表示:“在过去两年中,我们欣喜地看到皇家礼炮王者杯这项赛事为中国的马球运动与马球文化树立了标杆,并不断超越自我。今年我们荣幸地再度与皇家礼炮携手举办这一高端赛事,也期待着这场赛事在第三年迈向崭新的高度,持续推动马球这项高尚户外运动在中国的发展。”

皇家礼炮作为第一款在全球超高档威士忌领域推出的品

牌,于1953年在英女皇伊丽莎白二世的加冕典礼中应运而生,此后更以“为极致成就喝彩”的品牌精髓享誉于世。自诞生起,皇家礼炮便与王室的尊贵传承结下深厚的渊源,它代表的极致成就、尊贵与高雅,是对睿智骁勇的马球手和马球精神的最佳献礼。皇家礼炮连续三年与九龙山马会俱乐部携手呈现这一高端赛事,正是为了向中国精英人士诠释“王者运动”的独特魅力。

一年一度的皇家礼炮王者杯马球赛以其独有的高尚社交平台与贵族气质吸引了高端人士的参与。今年的赛事除了云集来自各国的知名马球手,还将吸引众多具有影响力的社交名流前

来参加。同时,赛场将继续设有贵宾帐篷区域的席位,来宾可在最佳观赛位置观摩比赛,并享受配套餐饮服务。为了更好地推广与普及马球运动,今年主办方特别增设了千余张普通观摩票,使那些对马球有兴趣的观众也能亲临现场感受这项“王者运动”的独特魅力。

除了让人热血沸腾的精彩比赛外,2009皇家礼炮王者杯马球赛将沿袭国际马球赛事传统,在赛事期间安排一系列丰富多彩的社交活动,如球赛盛大的开幕典礼、晚宴和精英人士聚会等。赛后还特设派对环节,让球手与来宾在欣赏紧张激烈的赛事之后,尽享活力派对的乐趣。