



1. 马球赛现场争夺激烈，扣人心弦  
2. 马球场同时也是最好的社交盛会——赛场边头戴漂亮帽子的女士  
3. 马球带给中国精英阶层更多的是优雅高贵的生活方式  
4. 2008皇家礼炮“王者杯”马球赛冠军——皇家礼炮马球队从十三世阿盖尔公爵手中捧起代表至高荣耀的皇家礼炮“王者杯”  
5. 十三世阿盖尔公爵在2008皇家礼炮“王者杯”马球赛开幕式上致辞  
6. 芝华士兄弟公司亚太区副总裁Peter Prentice引领现场来宾以苏格兰传统品味皇家礼炮带来的极致享受  
7. 2008皇家礼炮“王者杯”马球赛奖杯

# 王者运动再续秋日传奇

## 2008皇家礼炮“王者杯”马球赛完美落幕

丘吉尔曾经说过：“马会会员的身份意味通往世界名流圈的入场券。”而这场社交盛事，金秋又再续传奇。由九龙山马会俱乐部主办，世界著名超高档苏格兰威士忌皇家礼炮独家冠名的第二届皇家礼炮“王者杯”马球赛近日在浙江省嘉兴平湖的九龙山马会完美落幕。

撰文 Karen

**继** 去年鼎力呈献国内首届马球赛之后，皇家礼炮“王者杯”今秋延续马球这一王者运动的传奇，再次将马球健康高尚的生活方式和勇于挑战的马球精神带给国人，引领中国的精英人士步入国际高尚生活圈，精彩诠释王者运动的独特魅力。

本届皇家礼炮“王者杯”马球赛有超过12000名观众到场，赛事安排精彩纷呈，拥有诸多新的看点。国际马球协会（FIP）仍然派出大使和评委们出席。来自13个国家和地区的马球精英组成14支高水平级别的国际球队，其中包括7位中国马球大使和由文莱皇子领军的“文莱皇家”马球队均出战本届马球赛。特别值得关注的是，2支中国人自己的马球队以及首位达到国际水平的中国马球手加入了“皇家礼炮”马球队，与各路国际马球好手同场竞技。

而从英国远道而来的皇家礼炮贵宾十三世阿盖尔公爵托·伊·坎贝尔表示：“今年皇家礼炮仍将鼎力支持这一王者运动在它的发源地再续传奇，希望吸引更多的中国精英阶层加入这种高贵优雅健康的生活方式。皇家礼炮与王

室尊贵传承素来有着深厚的渊源，无疑正是对于睿智骁勇的马球手们和尊贵马球精神的最佳献礼。”延续去年的传统，皇家礼炮为此次赛事特别委任了英国皇家御用名匠定制纯银奖杯以褒奖冠军球队及其骁勇的坐骑。

在为期四天的皇家礼炮“王者杯”马球赛中，除精彩赛事外，更荟萃了诸多高端奢华品牌在现场进行品牌展示，为观众带来全面高尚生活体验。本次马球比赛的赛事安排均参照国际马球赛的传统，不仅是赛事也是连续四天的嘉年华社交盛宴，每天都加入了精彩表演。赛场边上丰富多彩的活动以及每日风格独具的晚宴，为紧张的赛事增添了轻松休闲的元素。

经过激烈的竞争，最终皇家礼炮马球队勇夺2008皇家礼炮“王者杯”马球赛桂冠，从十三世阿盖尔公爵手中接过代表至高荣誉的皇家礼炮“王者杯”奖杯。

2008年金秋，皇家礼炮“王者杯”马球赛续写了马球这一王者运动的传奇，引发新一波的爱马风潮与社交盛宴。M